

# A Parceria Suzano Petroquímica e a UFRJ

**Cláudio Marcondes**

**Gerente de Serviços Técnicos da Suzano Petroquímica**



**SUZANO**

# SUMÁRIO

- **Parceria: motivação, vantagens e desvantagens;**
- **Fatores de sucesso e fracasso nas parcerias;**
- **Dificuldades na parceria Universidade - Empresa;**
- **O papel das universidades e das empresas;**
- **A transferência de tecnologia entre as empresas e universidade;**
- **Recomendações finais;**

# ESCOLHA !

... entre desenvolver ou adquirir tecnologia.

Dimensão central da **ESCOLHA DO  
PARCEIRO.**

**Sua fonte de tecnologia será interna ou  
externa ?**

# QUEM FAZ TECNOLOGIA ?

- **Empresas líderes, com projetos de inovação bem definidos, culturalmente possuem maior ênfase às fontes internas de tecnologia.**
- **Em países em desenvolvimento, onde as empresas tendem a ter estratégias imitativas, fontes externas são mais importantes.**

- As novas tecnologias exigem maior grau de colaboração:
    - entre empresas
    - entre empresas e instituições de pesquisa.
      - tecnologias novas **grande** colaboração.
      - tecnologias maduras adquire-se através da compra, licenciamento.
- “Tecnologias maduras podem retro alimentar as novas tecnologias.”

## O que é Parceria,

- É uma aliança onde, dois ou mais parceiros, dividem as responsabilidades para alcançar um objetivo em comum, através de compartilhamento dos recursos e coordenação de suas atividades. (Teece, 1992)

## Motivações das parcerias:

- Redução nos custos de novos desenvolvimentos;
- Riscos de desenvolvimento tecnológico;
- Conhecimento do mercado a atuar;
- Para atingir economia de escala;
- Para reduzir o tempo de desenvolvimento e início de comercialização de novos produtos. (Tidd *et al*, 2001)

## Desvantagens,

- Possível perda de controle sobre decisões estratégicas.
- Comportamento oportunista de parceiros.

# O SUCESSO....

## **Fatores de sucesso de parcerias,**

- Ser percebida como importante por todos os parceiros
- Ter um champion (*alma da parceria*)
- Confiança mútua
- Plano de trabalho claro
- Comunicação cross-funcional
- Partes atendem à missão estabelecida
- Benefícios consistentes com contrato

# O FRACASSO....

## Fatores de fracasso de parcerias

- Sobreposições operacionais
- Problemas de relacionamento pessoal
- Falta de comprometimento
- Expectativas irrealistas
- Incentivos assimétricos

# DIFICULDADES NA PARCERIA ENTRE A UNIVERSIDADE E A EMPRESA

## **CULTURA:**

**ACHAR QUE A PESQUISA NAS UNIVERSIDADES IRÁ SUBSTITUIR  
A PESQUISA DAS INDÚSTRIAS.**

## **DESAFIOS:**

**ELIMINAR AS DESCONFIANÇAS ENTRE UNIVERSIDADES E  
EMPRESAS.**

## **TECNOLOGIA:**

**COMO LIDAR COM A PROPRIEDADE INTELECTUAL – AS PATENTES.**

## **OPORTUNIDADES :**

**NUNCA SE FORMOU TANTOS DOUTORES.  
ALTA QUALIFICAÇÃO DO PESQUISADOR BRASILEIRO.**

# O CONHECIMENTO BASTA ?

## COMO CONVERTER CONHECIMENTO EM DESENVOLVIMENTO ?

- Correto gerenciamento da transferência de conhecimento entre os parceiros;
- Avaliação correta das oportunidades e ameaças;
- Reconhecer as fontes externas de inovação;
- Mobilização correta do recurso humano;
- Política de inovação na empresa;

**O QUE SE ESPERA  
DAS UNIVERSIDADES ?**

**FORMAR PESSOAS**

**GERAR E EXPANDIR O  
CONHECIMENTO**

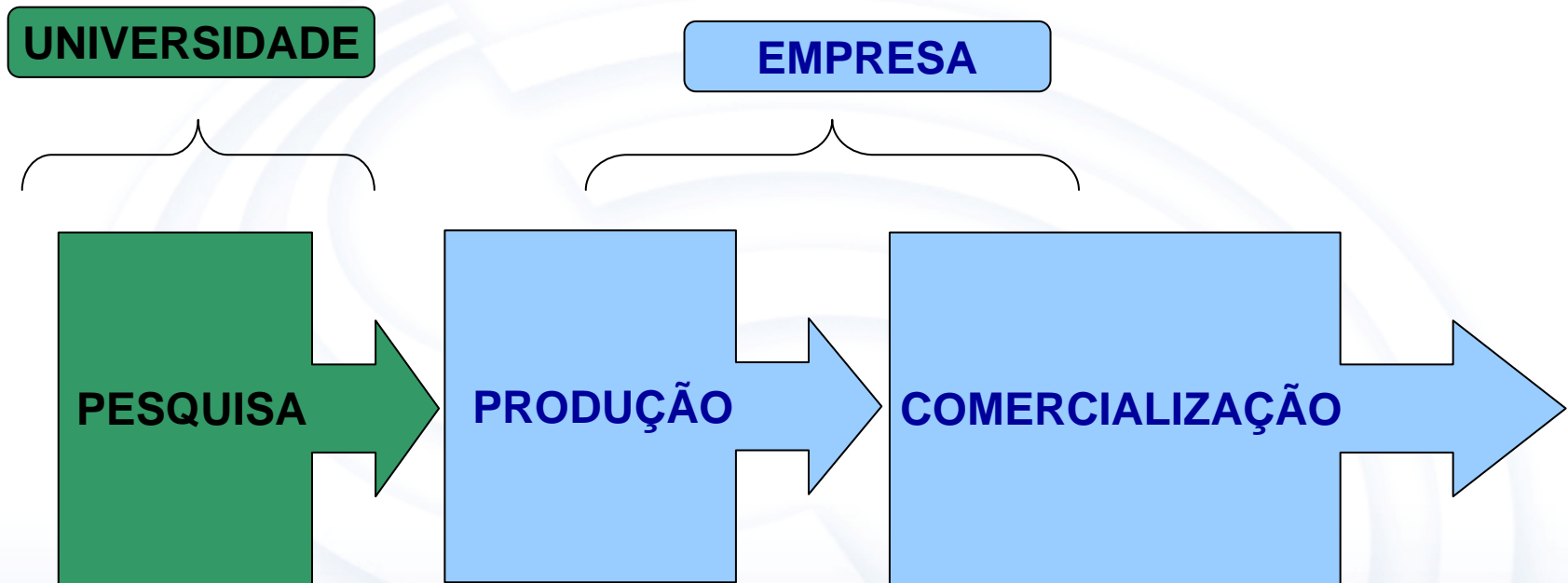
**O QUE SE ESPERA  
DAS EMPRESAS ?**

**AVALIAR AS NECESSIDADES DO  
MERCADO.**

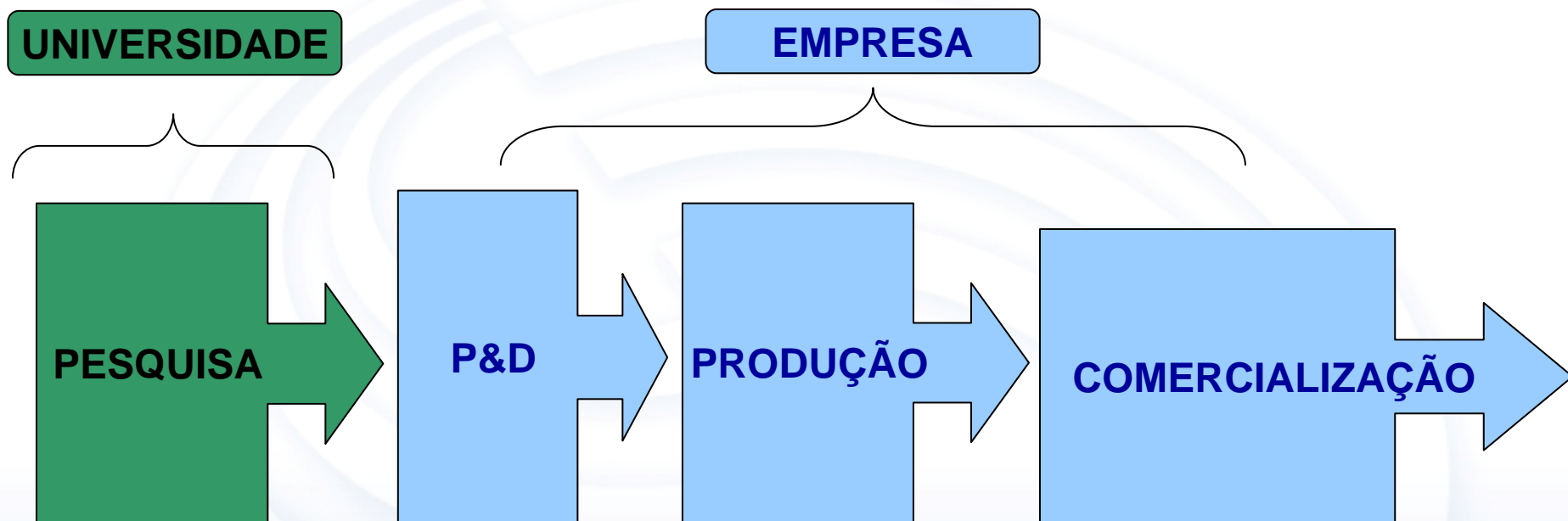
**INTRODUZIR NOVOS PRODUTOS**

**DIFUNDIR A  
INOVAÇÃO E A TECNOLOGIA**

# GRANDE POSSIBILIDADE DA PARCERIA FRACASSAR !



- **UNIVERSIDADE NÃO OFERECE UM PRODUTO OU PROCESSO PRONTO PARA GARANTIR UM MERCADO.**
- **NÃO DEVE SER ENCARADO COMO UMA RELAÇÃO COMUM ENTRE UM FORNECEDOR E UM CLIENTE.**



- **DESENVOLVER PRODUTOS E PROCESSOS JUNTOS.**
- **INSERIR A PESQUISA NA INDÚSTRIA.**
- **CONVERTER CONHECIMENTO EM DESENVOLVIMENTO**

**Habilidades profissionais e técnicas podem ser adquiridas e melhoradas dentro de uma carreira.**

**Mas,**

**A **habilidade** para resolver um problema e como converter um problema em aprendizado só pode se estabelecer através de um processo de aprendizado através de uma universidade.**

DIGA-ME E EU ESQUECEREI

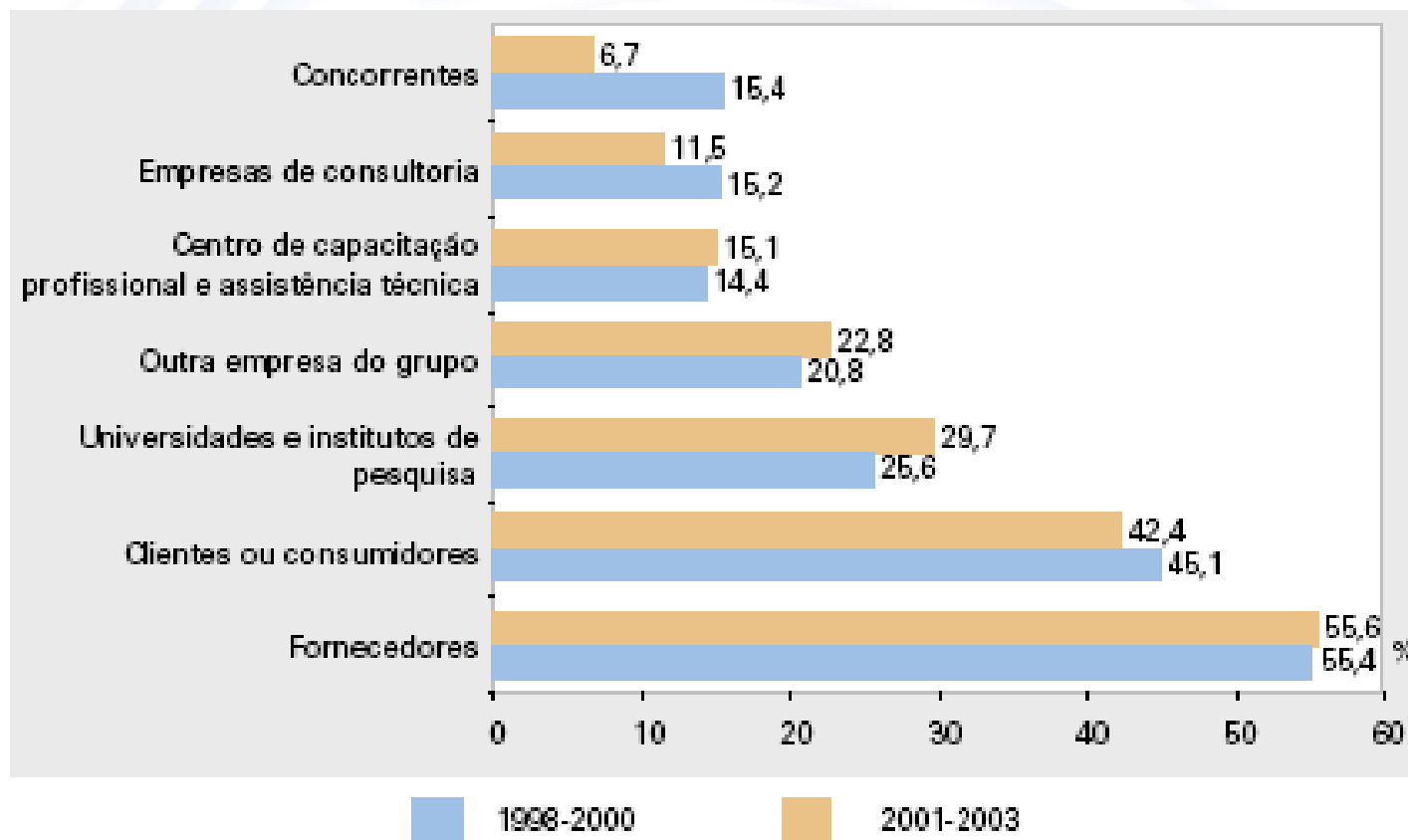
MOSTRE-ME E EU ME LEMBRAREI

ME ENVOLVA E EU ENTENDEREI

AFASTE-SE E EU AGIREI

**PROVÉRBIO CHINÊS**

Importância dos parceiros nas relações de cooperação no Brasil  
– período 1998-2000 e período 2001-2003.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria, Pesquisa Industrial de Inovação Tecnológica

# ALGUMAS RECOMENDAÇÕES

## EMPRESAS

**Investir na construção de laboratórios / áreas de P&D.**

**Contratar mão-de-obra de alta qualificação, mestres e doutores, para exercer as atividades de P&D.**

**Buscar interação com os laboratórios existentes nas universidades e centros de pesquisa.**

**Criar indicadores de inovação, agregando aos demais indicadores de performance empresarial.**

## GOVERNO

**Privilegiar, através de incentivos fiscais e outros incentivos, empresas de base tecnológica ou aquelas interessadas em investir intensivamente em P&D.**

**Aumentar os investimentos diretos em pesquisa, à medida que o cenário econômico permitir, dentro de um estratégia maior de governo.**

**Capacitar a mão-de-obra do país de forma direcionada a prática de pesquisa e desenvolvimento de produtos e processos, em empresas e centros de pesquisa...**



**SUZANO**  
PETROQUÍMICA

**OBRIGADO PELA ATENÇÃO !**